

100BANCH BI ガイドライン





ver.1.2

2017/5/25updated

1 使用色の指定

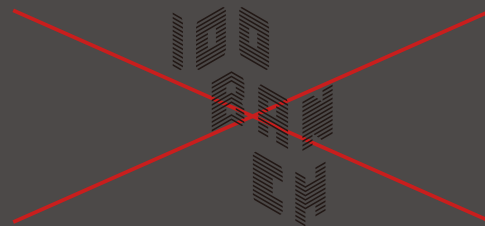
形とともに重要要素として、「100BANCH」ロゴの表示色があります。表示色はブランドを訴求し、認知度を高める上で大変重要であり、厳密に規定されています。使用の際には、ブランドの一貫性を高めるため、常に正確な色表現が求められます。



	プロセス	web	PANTONE	グレースケール
	C 0 M 0 Y 0 K 100	R 0 G 0 B 0 #000000	BLACK C	 K100

背景色との関係

背景色の明度がグレースケール換算で80%以上の場合は、Snow White（テキストスタイル）、もしくは白抜き・オベークホホワイト（印刷）にしてください。



bk85



2 バリエーション

英文ロゴタイプの位置関係は変えないでください。

タテ組



ヨコ組

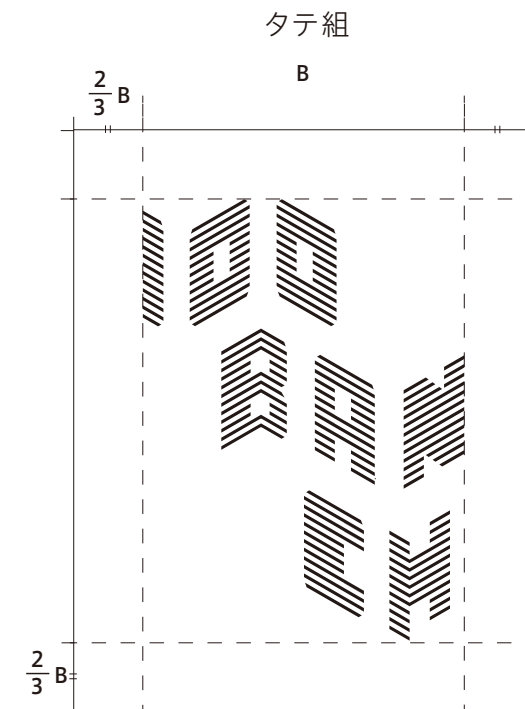
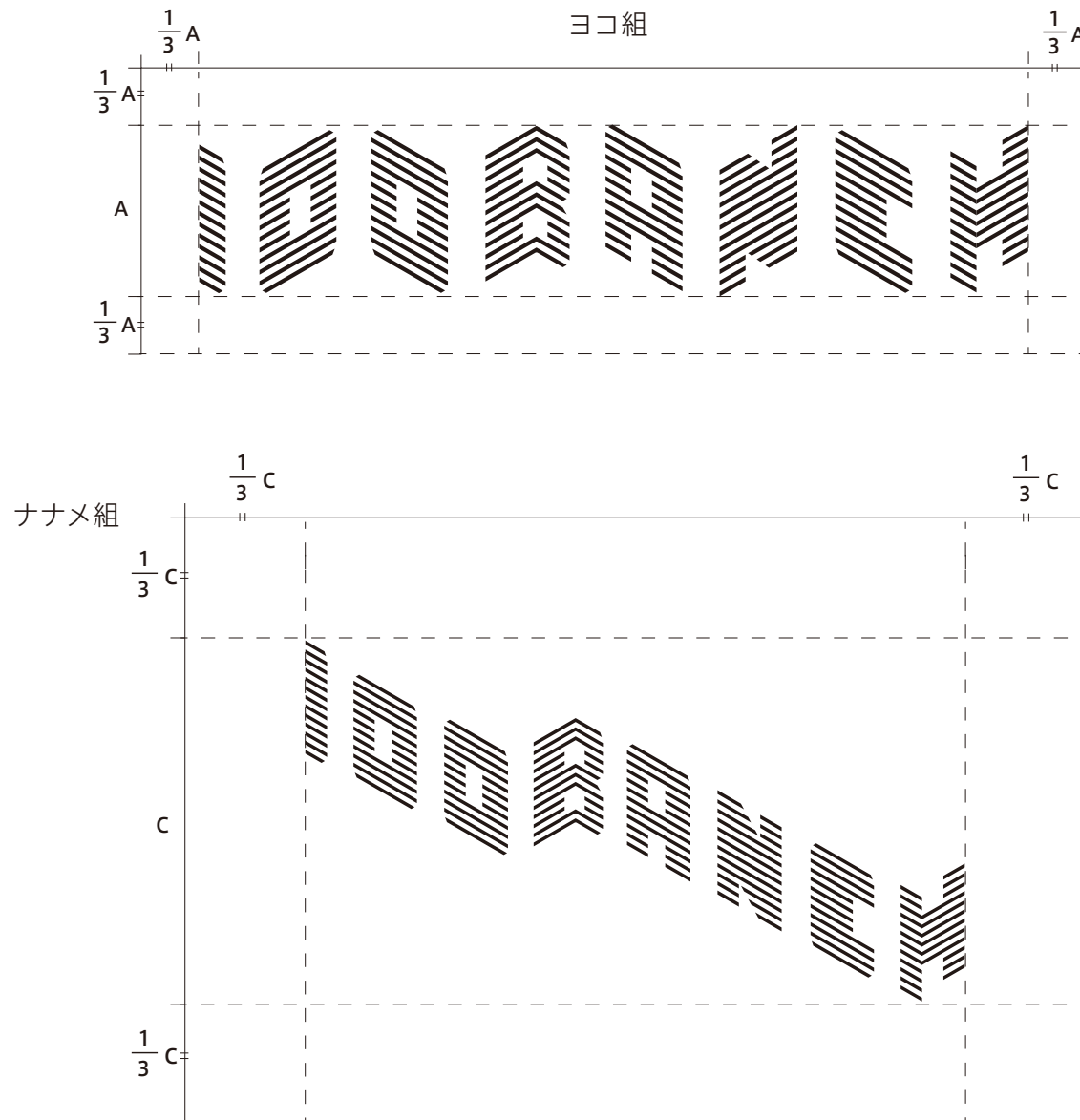


ナナメ組



3 独立性（アイソレーション）の設定

ロゴは独立性を保つ事が重要となります。そのため、表示の際には周囲に一定の余白を設け、この領域内には原則として他の要素を表示してはいけません。



<ヨコ組みの場合>

ロゴ全体の縦辺をAとした場合、Aの3分の1のホワイトスペースをつくること。

<タテ組みの場合>

ロゴ全体の横辺をBとした場合、Bの3分の1のホワイトスペースをつくること。

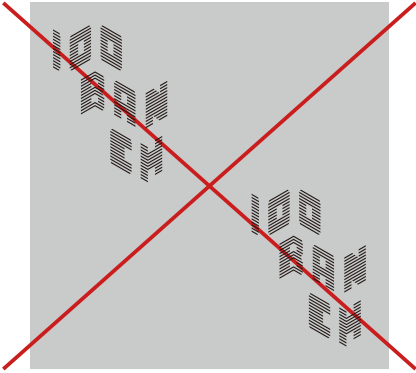
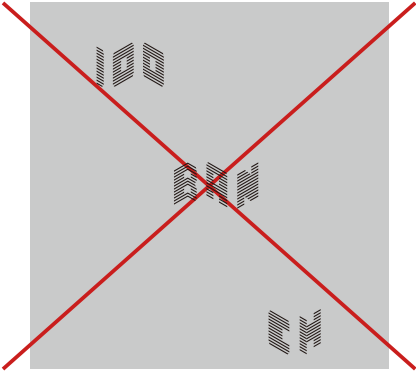
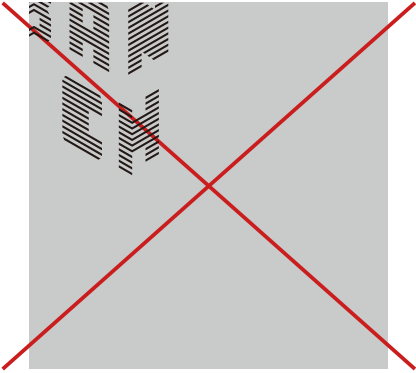

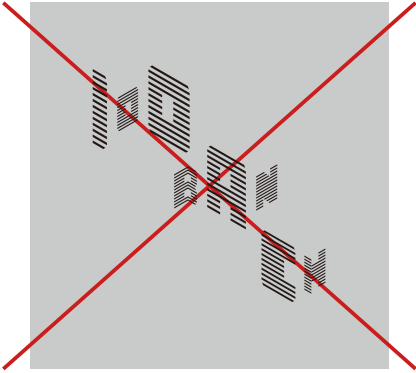
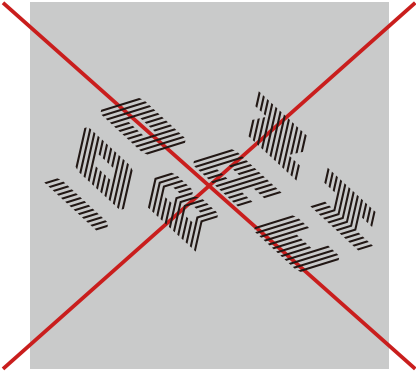
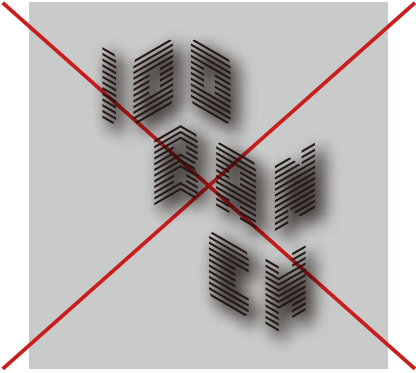
<ナナメ組みの場合>

ロゴ全体の横辺をCとした場合、Cの3分の1のホワイトスペースをつくること。

4 レイアウトに関する禁則事項

ロゴを忠実に再現することは、使用に際しての原則です。どのような場合でも、規定から外れた使用は認められません。

以下の禁止令を参考にしてください。Excelなどの社内資料も同様になります。

<p>同一画面内、同一紙面には複数レイアウトしないでください。</p> 	<p>ロゴタイプをバラバラにレイアウトしないでください。</p> 	<p>裁ち落としのレイアウトは禁止。</p> 	<p>ロゴタイプの位置関係を変えないでください。</p> 
<p>ロゴタイプの大きさを変えないでください</p> 	<p>回転させないでください。</p> 	<p>ドロップシャドウ禁止。</p> 	<p>変型禁止。</p> 